

# Verleiddkundig Instituut wil startersprijs binnenslepen

Verleiddkunde wordt, als het aan Pauline Schueler uit Groningen ligt, een nieuwe manier om organisaties in beweging te brengen. En ze wil er een prijs mee winnen.

Door Geert Job Sevink

**GRONINGEN** ■ "Ik wil dat mensen zin krijgen, geprikkeld raken en verleid worden. Ik wil dat ze gaan nadenken over wat hun bijdrage kan zijn aan de organisatie waar ze werken." Zo vat Pauline Schueler (39) haar missie samen, de doelstelling van haar net opgerichte Verleiddkundig Instituut. Ze dingt met haar bedrijf mee naar de Marie Claire Starters Award.

Schueler heeft dertien jaar gewerkt in de communicatie, in verschillende banen. Nu werkt ze bij de gemeente Groningen als projectleider van de website Hoogkerk. "Ik kreeg van de gemeente de gelegenheid om te onderzoeken wat ik wil in mijn werk, heel tof", vertelt ze. "Ik ben met een bureau gaan praten en heb een bezinningsperiode ingelast. Zo is het idee voor het Verleiddkundig Instituut ontstaan. Verleiden is iets wat ik m'n hele leven al doe om dingen te bereiken. Dat heb ik nu expliciet gemaakt."



Pauline Schueler

Het Verleiddkundig Instituut richt zich op organisaties waar veranderingen in gang moeten worden gezet. "Ik heb heel vaak meegemaakt dat mensen geen zin hadden en geen tijd wilden vrijmaken om veranderingen door te voeren. Ik probeer op een creatieve manier mensen te prikkelen om dat wel te doen. Dat doe ik met verhalen, met metaforen en symboliek."

Schueler heeft al vaker met het bijltje van de 'verleiddkunde' gehakt: "Zo heb ik bij mijn vorige werkgever, het Agentschap Telecom, een project onder de aandacht gebracht

met de symboliek van de tango. Tango is mijn hobby en ik heb de directeur-generaal van het ministerie van verkeer en waterstaat, waaronder het Agentschap toen nog viel, gevraagd om de tango met mij te dansen op de nieuwjaarsreceptie. Het thema van zijn toespraak was 'It takes two...' en na afloop daarvan dansten we samen een tango, tot grote verrassing en hilariteit van het publiek. Zo iets onthouden mensen wel. Ik had hem natuurlijk wel een paar privé-lessen gegeven in de kelder van het ministerie, zodat hij de basis onder de knie had."

Het Verleiddkundig Instituut is een van de drie genomineerden voor de Marie Claire Starters Award, van de in totaal vijftig inzendingen. "Toen ik van die wedstrijd hoorde, dacht ik: dát is mijn stok achter de deur om mijn plannen te realiseren. Ik had nog een maand de tijd om mijn businessplan in te dienen. Ik ben er heel erg trots op dat ik bij de drie genomineerden hoor en hoop natuurlijk dat heel veel Groningers op mij gaan stemmen. Dan sleep ik voor Groningen nóg een prijs in de wacht!"

Meer informatie op [www.verleiddkundiginstituut.nl](http://www.verleiddkundiginstituut.nl).  
Stemmen kan op [www.marieclaire.nl](http://www.marieclaire.nl)